

INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2011

La Secretaría de Turismo tiene como objetivo incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros, mediante la promoción de las diferentes regiones de la entidad, desarrollando proyectos con los tres niveles de gobierno y la iniciativa privada para el rescate de riquezas históricas y culturales, la conservación de las existentes y la proyección de áreas naturales a través de la creación de nuevas empresas que generen un desarrollo sustentable contribuyendo así, a la generación de nuevos empleos y al progreso de nuestro estado.

Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2011," representan un esfuerzo de recopilación y generación de datos que identifican la evolución de la actividad turística de nuestro estado, lo que permite generar políticas con el fin de implementar planes, programas y acciones que detonen el turismo y en una mejora en la calidad de vida.

OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 178 hoteles y 15,548 habitaciones; destacando que el 35% del total de los hoteles se encuentra en la capital de estado y el 52% del total de la oferta en cuartos.

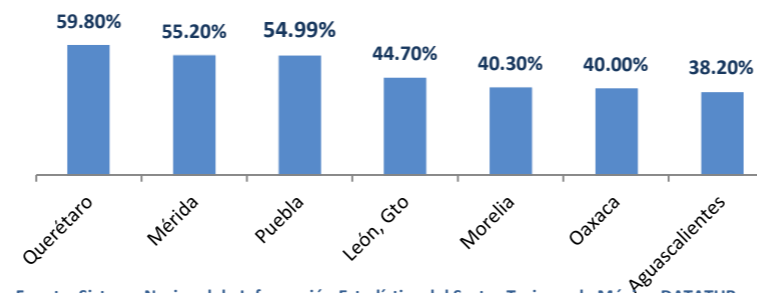
Categoría	Cd. de Puebla		Interior del Estado		Total por Categoría	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
5 Estrellas	22	1,409	12	337	34	1,746
4 Estrellas	24	2,005	29	1,198	53	3,203
3 Estrellas	35	1,638	75	1,918	110	3,556
2 Estrellas	10	230	58	1,207	68	1,437
1 Estrella	24	548	59	1,030	83	1,578
Otros	63	2,205	103	1,823	166	4,028
Total	178	8,035	336	7,513	514	15,548

OCUPACIÓN HOTELERA

Puebla tiene en especial un ambiente de seguridad para brindar a sus visitantes una placentera estancia y, para que al regresar a sus lugares de origen promuevan al estado. La versión local del diario San Francisco Chronicle EUA, ubicó a Puebla como el tercer estado más seguro para viajeros internacionales, pues en un reportaje se relata la guerra contra el nar-

cotráfico y los estados donde ésta no se ha intensificado; esto ha beneficiado a Puebla en el sentido de que es más segura en sus eventos turísticos, lo que atrajo al turista reflejándose en un incremento en la llegada de turistas como en la ocupación hotelera en 2.02 puntos al pasar de 52.97% en el año 2010 a 54.99% en el año 2011.

OCUPACIÓN HOTELERA EN DIFERENTES DESTINOS DEL PAÍS "CIUDADES COLONIALES" 2011 (Porcentaje)

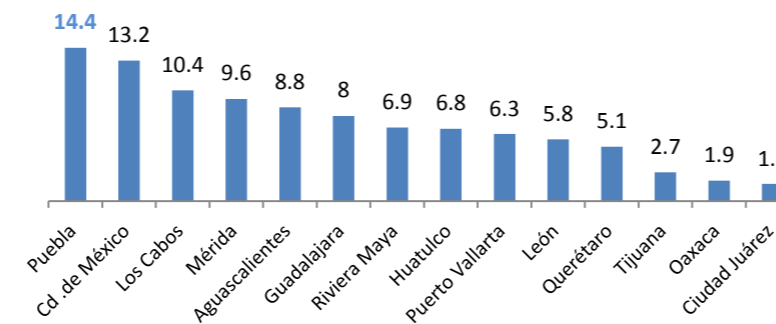


Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS POR DESTINOS TURÍSTICOS

La ciudad de Puebla se posicionó en primer lugar dentro de los destinos más importantes de México, con un incremento en la llegada de turistas del 20.8% con referencia al año 2008 y un 14.41% en relación al año 2010; beneficiando a los prestadores de servicios turísticos. Los recursos generados por las actividades turísticas impactaron en las actividades productivas de la población y sus localidades.

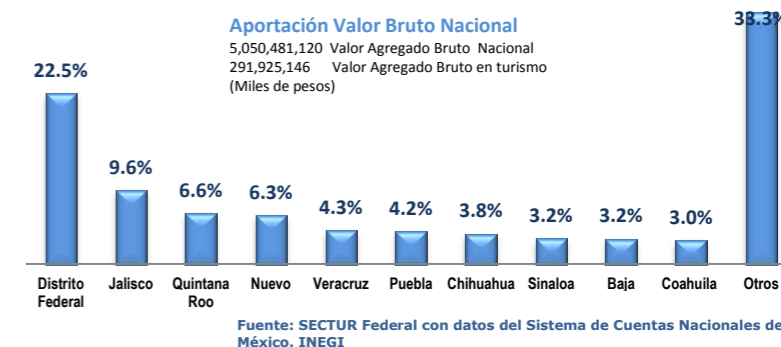
INCREMENTO EN LA LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL EN CENTROS SELECCIONADOS, 2011 (Variación porcentual)



Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR

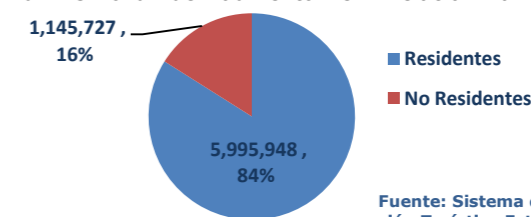
DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

La derrama económica generada por los visitantes, ascendió a más de 6 mil 345 millones de pesos. Esto representó un aumento en un 5.57% más que en el año 2010.



LLEGADA DE TURISTAS AL ESTADO DE PUEBLA

En el Estado se registraron más de 7 millones 142 mil visitantes, de los cuales 83.96% fueron residentes y 16.04% no residentes. Esto representa un 3.16% de aumento en relación al año 2010.



TURISMO EN MÉXICO.

La Secretaría de Turismo informa que en 2011 nuestro país registró una cifra histórica en turistas nacionales e internacionales, ya que cerca de 190 millones de visitantes recorrieron los atractivos de México. Lo que representa un crecimiento del 3.7 por ciento con respecto al 2010.

Derivado de los esfuerzos de diversificación de mercados y de facilitación migratoria, el número de visitantes provenientes de otros países en el período de enero a diciembre de 2011 respecto de 2010, se ha incrementado. Por ejemplo, en 2011 en comparación al año anterior, se registró un crecimiento en el número de turistas provenientes de Brasil (66 %), Rusia (55 %), Perú (37 %), China (30 %), Colombia (23.2 %), Argentina (18 %), Italia (13 %), Australia (13 %) Reino Unido (11.6 %), Francia (10 %), Japón (9.3 %) y Canadá (7 %).

El gasto promedio de los visitantes internacionales en 2011 presentó un máximo histórico al registrar 157.7 dólares, cifra 7 por ciento superior al 2010.

Fuente: Boletín Informativo 025/2012, SECTUR

INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

En la ciudad de Puebla se concentran las principales variables estadísticas, seguida de Tehuacán, Cholula, Teziutlán y Atlixco, como destinos de mayor afluencia de visitantes.

Acumulado Anual	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica (Pesos)	Ocupación hotelera	Estadía
Cd. Puebla	4,699,405	4,872,823,746	54.99%	1.38
Tehuacán	387,518	297,460,349	39.97%	1.63
*Cholula	355,162	218,995,077	42.21%	1.46
Atlixco	229,793	120,629,085	41.61%	1.56
Teziutlán	192,901	123,871,428	37.25%	1.60
San Martín Tex.	141,794	78,359,672	58.87%	1.51
Zacatlán	139,440	83,105,589	28.61%	1.55
I.de Matamoros	118,055	64,945,831	34.37%	1.52
Cuetzalan	108,733	65,292,189	19.67%	1.50
Huauclilla	104,564	62,712,344	22.31%	1.54
Chignahuapan	65,800	36,449,584	19.89%	1.55
Xicotepetlac	61,391	35,975,026	23.15%	1.53
Resto del Edo	537,118	284,887,184	33.09%	1.53
Total Estado	7,141,675	6,345,507,105	49.21%	1.39

* Comprende: San Andrés y San Pedro Cholula Fuente: Sistema de Información Turística Estatal; Datur

PERFIL DEL VISITANTE EN LA CIUDAD DE PUEBLA

Con el objetivo de satisfacer la demanda de información para fines de planeación, desarrollo y promoción que son de gran utilidad a organismos gubernamentales, instituciones educativas, consultores privados, inversionistas y demás personas interesadas en el Sector Turismo, respecto a la llegada y origen de visitantes, presentamos los resultados de la encuesta "Perfil del Visitante".

Los datos arrojados por las encuestas para el año de 2011, muestran que los turistas, residentes y no residentes que visitan la ciudad de Puebla lo hacen de la siguiente manera:

Procedencia

Residentes	81.79%	Femenino:	53.73%
No Residentes	18.21%	Edad promedio:	38 años
Masculino	46.27%		

Procedencia Residentes

Distrito Federal	18.95%	Guerrero	2.18%
Veracruz	10.81%	Tabasco	2.13%
Interior del Edo. Puebla	7.74%	Baja California	1.98%
Oaxaca	6.45%	Tamaulipas	1.88%
Estado de México	5.95%	Yucatán	1.79%
Jalisco	4.56%	Guanajuato	1.24%
Tlaxcala	4.17%	San Luis Potosí	1.14%
Nuevo León	3.92%	Querétaro	1.04%
Morelos	3.82%	Sinaloa	0.99%
Chiapas	3.52%	Chihuahua	0.69%
Hidalgo	2.83%	Otros	12.22%

Procedencia No Residentes

Centro /Sur América	21.98%	Australia	1.92%
Estados Unidos	19.83%	China	1.31%
Francia	11.91%	Portugal	1.31%
Alemania	11.53%	Dinamarca	0.92%
España	10.30%	Holanda	0.92%
Canadá	5.15%	Bélgica	0.77%
Inglaterra	3.84%	Japón	0.61%
Italia	2.61%	Otros	5.09%

Motivo de Viaje

Los motivos por los cuales nos visitan los turistas que se internan en la ciudad, manifiestan poca variación con años anteriores. Prevalen los viajes de placer y el visitar a familiares y amigos.

Descanso o Placer	68.99%	Salud	1.02%
Visita a Fam/Amigos	10.72%	Convención	0.90%
Negocios o Trabajo	7.34%	Compras Personales	0.63%
Académico/Estudios	5.78%	Religión	0.54%
Evento	3.88%	Viaje de Incentivos	0.20%

Lugares que más visita

La encuesta muestra que los turistas son atraídos por los atractivos arquitectónicos, gastronómicos, religiosos y de negocios entre otros, destacándose la Catedral de la ciudad de Puebla como el principal atractivo.

Catedral	22.28%	Conv. de Sta. Mónica	3.93%
Parián	14.10%	Conv. de Sta. Rosa	3.22%
Barrio del Artista	12.59%	Tianguis Artesanal Analco	3.09%
Zona Cholula	5.92%	Fuertes de Loreto y Gpe.	3.05%
Callejón de los Sapos	5.76%	Museo Amparo	2.42%
Iglesia de Santo Domingo	5.70%	Africanos	2.03%
Calle de los Dulces	5.09%	Casa de los Hnos. Serdán	0.87%
Iglesia San Francisco	4.66%	Fábrica de Talavera	0.69%
Biblioteca Palafoxiana	4.24%	Pinoteca Bello	0.36%

Dónde se hospeda

Hotel	61.67%	Casa de Huéspedes	1.22%
Con Fam/Amigos	32.02%	Hostal	0.94%
Depto. Casa rentada	2.73%	Hotel no Fam, Motel	0.20%
Casa de Huéspedes	1.22%		

Cómo se enteró del destino

Ya lo conocía	36.87%	Periódicos/ Revistas	2.22%
Recom. de Fam. / Amigos	29.84%	Televisión	2.16%
Páginas Web	20.62%	Anuncios Exteriores	0.92%
Folletos/ Guías	4.00%	Radio	0.27%
Agencia de Viajes	2.94%	Campaña de Antojo	0.16%

Qué compró

Dulces	27.94%
Compras personales	25.05%
Artesanías	18.00%
No contestó	16.60%
Talavera	10.50%
Antigüedades	1.91%

Por que decidió visitar Puebla

Cercanía	33.35%
Clima	27.94%
Cercanía	21.54%
Precio	17.17%

Cómo califica los servicios públicos

Excelente	37.13%
Bueno	49.29%
Regular	11.90%
Malo	1.42%
Pésimo	0.26%

Se cumplieron sus expectativas

Sí	99.27%
No	0.73%



INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2011



Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.

Dirección de Atención y Servicios al Turista.
Boulevard Héroes del 5 de Mayo 402 - Paseo de San Francisco
Centro de Convenciones Puebla, Puebla.
Tel. (222) 122 11 00 Ext. 8209
www.turismo.puebla.gob.mx, www.puebla.travel

$$\delta^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i^2 - 2x_i \bar{x} + \bar{x}^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i^2 - \bar{x}^2$$