

**PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

<b>Procedencia</b>	NACIONALES	81.79%
	EXTRANJEROS	18.21%
<b>Procedencia nacional</b>	DISTRITO FEDERAL	18.95%
	VERACRUZ	10.81%
	PUEBLA	7.74%
	OAXACA	6.45%
	ESTADO DE MÉXICO	5.95%
	JALISCO	4.56%
	TLAXCALA	4.17%
	NUEVO LEÓN	3.92%
	MORELOS	3.82%
	CHIAPAS	3.52%
	HIDALGO	2.83%
	GUERRERO	2.18%
	TABASCO	2.13%
	BAJA CALIFORNIA	1.98%
	TAMAULIPAS	1.88%
	YUCATÁN	1.79%
	GUANAJUATO	1.24%
	SAN LUIS POTOSÍ	1.14%
QUERÉTARO	1.04%	
SINALOA	0.99%	
CHIHUAHUA	0.69%	
OTROS	12.20%	
<b>Procedencia extranjera</b>	CENTRO / SUR AMERICA	21.98%
	ESTADOS UNIDOS	19.83%
	FRANCIA	11.91%
	ALEMANIA	11.53%
	ESPAÑA	10.30%
	CANADA	5.15%
	INGLATERRA	3.84%
	ITALIA	2.61%
	AUSTRALIA	1.92%
	CHINA	1.31%
	PORTUGAL	1.31%
	DINAMARCA	0.92%
	HOLANDA	0.92%
	BÉLGICA	0.77%
	JAPÓN	0.61%
	OTROS	5.07%
<b>Sexo</b>	MASCULINO	46.27%
	FEMENINO	53.73%
<b>Edad promedio del visitante</b>		38
<b>Rangos de edad</b>	18 - 23	14.30%
	24 - 29	18.45%
	30 - 40	30.86%
	MÁS DE 40	36.39%
	<b>Nivel de estudios</b>	
SUPERIOR	69.24%	
MEDIO SUPERIOR	19.31%	
SECUNDARIA	6.50%	
OTROS	3.29%	
PRIMARIA	1.66%	
<b>Labora en</b>	EMPRESA PRIVADA	33.33%
	ESTUDIANTE	16.83%
	NEGOCIO PROPIO	15.81%
	AMA DE CASA	13.48%
	GOBIERNO	12.04%
	NINGUNO	8.51%

**PERFIL DEL VIAJE**

<b>Motivo del viaje</b>	DESCANSO O PLACER	68.99%
	VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS	10.72%
	NEGOCIOS O TRABAJO	7.34%
	ACADÉMICO / ESTUDIOS	5.78%
	EVENTO	3.88%
	SALUD	1.02%
	CONVENCIÓN	0.90%
	COMPRAS PERSONALES	0.63%
	RELIGIÓN	0.54%
	VIAJE DE INCENTIVOS	0.18%
<b>Viaja en Tour</b>	SI	12.33%
	NO	87.67%

<b>Viaja con</b>	CON LA FAMILIA	52.99%
	CON AMIGOS	21.89%
	SOLO (A)	15.99%
	CON FAMILIARES Y AMIGOS	6.05%
	OTRO	3.08%
<b>Organizó el viaje</b>	USTED	49.11%
	SU FAMILIA	28.16%
	SUS AMIGOS	12.32%
	SU EMPRESA	4.47%
	ESCUELA	4.23%
	OTRO	1.72%
<b>Medio por el cual se enteró e influyó para viajar a este destino</b>	YA LO CONOCÍA	36.87%
	RECOMENDACIÓN FAM. Y AMIGOS	29.84%
	PÁGINAS WEB	20.62%
	FOLLETOS / GUÍAS	4.11%
	AGENCIA DE VIAJES	2.94%
	PERIÓDICOS / REVISTAS	2.22%
	TELEVISIÓN	2.16%
	ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.90%
	RADIO	0.27%
CAMPAÑA DE ANTOJO	0.06%	
<b>Decidió el destino Puebla por</b>	CERCAÑIA	33.35%
	CLIMA	27.94%
	PRECIO	21.54%
	OTRO	17.17%
<b>Organizó su viaje mediante</b>	NINGUNO	54.93%
	INTERNET	29.27%
	AGENCIA DE VIAJE	10.01%
	TELÉFONO	5.79%
<b>Llegó a Puebla en</b>	AUTOBÚS	60.19%
	AUTO PARTICULAR	25.60%
	AVIÓN (Aeropuerto Hermanos. Serdán)	12.58%
	AUTO ARRENDADO	1.33%
	OTRO	0.30%
	FERROCARRIL	0.00%
<b>Tiempo de estancia</b>	DOS NOCHES	29.22%
	ESTANCIA DIURNA	26.36%
	TRES NOCHES	18.67%
	DE 4 A 10 NOCHES	10.98%
	UNA NOCHE	9.38%
	MÁS DE 10 NOCHES	5.40%
<b>Se hospedó en</b>	HOTEL	61.67%
	CON FAMILIARES Y/O AMIGOS	31.63%
	DEPARTAMENTO O CASA RENTADA	2.73%
	DEPARTAMENTO O CASA PROPIA	1.43%
	CASA DE HUÉSPEDES	1.22%
	HOSTAL	0.94%
	HOTEL NO FAMILAR (MOTEL)	0.20%
VILLAS Y CABAÑAS	0.16%	
<b>Categoría del hotel</b>	1 ESTRELLAS	4.20%
	2 ESTRELLAS	3.27%
	3 ESTRELLAS	37.16%
	4 ESTRELLAS	29.02%
	5 ESTRELLAS	26.35%
<b>Durante su estancia se trasladó</b>	A PIE	42.26%
	TAXI	18.57%
	AUTO PARTICULAR	13.37%
	TURIBÚS	12.23%
	TRANSPORTE PÚBLICO	7.28%
	TRANSPORTADOR TURÍSTICO	3.85%
	TRANVÍA TURÍSTICO	1.44%
	AUTO ARRENDADO	1.01%

CONTINÚA PERFIL DEL VIAJE

Lugares que visitó	CATEDRAL	22.29%
	EL PARIAN	14.10%
	BARRIO DEL ARTISTA	12.59%
	ZONA ARQUEOLÓGICA DE CHOLULA	5.92%
	LOS SAPOS	5.76%
	IGLESIA DE SANTO DOMINGO	5.70%
	CALLE DE DULCES TÍPICOS	5.09%
	IGLESIA DE SAN FRANCISCO	4.66%
	BIBLIOTECA PALAFOXIANA	4.24%
	CONVENTO DE SANTA MONICA	3.93%
	CONVENTO DE SANTA ROSA	3.22%
	TIANGUIS ARTESANAL DE ANALCO	3.09%
	FUERTE DE LORETO Y GPE.	3.05%
	MUSEO AMPARO	2.42%
	AFRICAM SAFARI	2.03%
Compró	DULCES TÍPICOS	27.94%
	COMPRAS PERSONALES	25.05%
	ARTESANÍAS	18.00%
	NO CONTESTÓ	16.60%
	TALAVERA	10.50%
Costo aproximado del viaje	ANTIGÜEDADES	1.91%
	MENOS DE \$2,000.00	29.03%
	DE \$2,000.00 A \$4,000.00	36.11%
	DE \$4,000.00 A \$8,000.00	23.21%
¿Su viaje considera otros destinos?	MÁS DE \$8,000.00	11.65%
	SI	46.66%
	NO	53.34%

NIVEL DE SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN

Piensa regresar	DURANTE LOS PROXIMOS 30 DÍAS	3.59%
	APROXIMADAMENTE EN 3 MESES	4.67%
	APROXIMADAMENTE EN 12 MESES	4.70%
	EN MAS DE 12 MESES	5.12%
	NO SABE CUANDO	81.26%
Le gustó más	DEFINITIVAMENTE NO	0.66%
	ARQUITECTURA	24.78%
	GASTRONOMÍA	20.04%
	ARQUEOLOGÍA	8.97%
	ARTESANÍAS	8.44%
	HOSPITALIDAD	7.86%
	CLIMA	7.13%
	PAISAJE	6.56%
	FOLKLORE	6.17%
	RELIGIÓN	4.15%
	NATURALEZA	1.87%
	EVENTOS	1.79%
	ARTE MODERNO	1.44%
	DEPORTE	0.22%
	BALNEARIOS	0.05%
OTRO	0.51%	
En general califica su visita como	1.- EXCELENTE	54.71%
	2.- BUENO	42.14%
	3.- REGULAR	2.85%
	4.- MALO	0.30%
	5.- PÉSIMO	0.00%
Se cumplieron sus expectativas	SI	99.27%
	NO	0.73%
Recomendaría este destino	DEFINITIVAMENTE SÍ	95.71%
	PROBABLEMENTE SÍ	3.93%
	PROBABLEMENTE NO	0.30%
	DEFINITIVAMENTE NO	0.06%

Calificación del hospedaje	1.- EXCELENTE	55.47%
	2.- BUENO	34.19%
	3.- REGULAR	8.85%
	4.- MALO	1.37%
	5.- PÉSIMO	0.11%
Calificación de los alimentos	1.- EXCELENTE	49.71%
	2.- BUENO	46.09%
	3.- REGULAR	3.89%
	4.- MALO	0.25%
	5.- PÉSIMO	0.06%
Calificación de las diversiones	1.- EXCELENTE	35.01%
	2.- BUENO	50.78%
	3.- REGULAR	12.75%
	4.- MALO	1.28%
	5.- PÉSIMO	0.18%
Calificación de los servicios públicos	1.- EXCELENTE	37.13%
	2.- BUENO	49.29%
	3.- REGULAR	11.90%
	4.- MALO	1.42%
	5.- PÉSIMO	0.26%
Calificación de la información turística	1.- EXCELENTE	48.52%
	2.- BUENO	38.66%
	3.- REGULAR	9.47%
	4.- MALO	2.17%
	5.- PÉSIMO	1.17%
Calificación de los servicios en los atractivos	1.- EXCELENTE	49.80%
	2.- BUENO	42.45%
	3.- REGULAR	6.95%
	4.- MALO	0.73%
	5.- PÉSIMO	0.07%
Calificación de la seguridad pública	1.- EXCELENTE	31.47%
	2.- BUENO	53.27%
	3.- REGULAR	14.30%
	4.- MALO	0.81%
	5.- PÉSIMO	0.15%
Calificación de los precios	1.- EXCELENTE	38.43%
	2.- BUENO	48.01%
	3.- REGULAR	12.31%
	4.- MALO	1.13%
	5.- PÉSIMO	0.12%
Calificación de la limpieza	1.- EXCELENTE	42.63%
	2.- BUENO	42.99%
	3.- REGULAR	12.74%
	4.- MALO	1.49%
	5.- PÉSIMO	0.15%

Observó las medidas de	RECICLAJE DE BASURA	17.22%
	NINGUNA	16.24%
	MEDIDAS DE AHORRO DE AGUA	7.59%
	NO SABE	58.95%

Viaja con personas discapacitadas	SI	0.68%
	NO	99.32%