

INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2013

El turismo para esta Administración se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro estado. El turismo no sólo impacta al propio sector económico y de empleo, sino que influye en otros sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura, permitiendo mejorar la calidad de vida y al arraigo de los pobladores en sus comunidades.

Las actividades y estrategias llevadas a cabo en la presente Administración, permitieron posicionar a Puebla como líder en su categoría de "Ciudades del Interior"; impulsando la actividad turística como alternativa viable en el desarrollo económico y social, además de fomentar el respeto a los entornos naturales y culturales, fortaleciendo nuestra identidad y generando derrama económica para beneficio de las regiones del estado.

Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2013," como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación y generación de datos que identifican la evolución de la actividad turística del estado, permitiendo definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen el turismo.

OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 582 hoteles y 17,244 habitaciones; destacando que el 35% del total de los hoteles se encuentra en la capital del estado, así como el 52% del total de la oferta en cuartos.

Categoría	Cd. de Puebla		Interior del Estado		Total por Categoría	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
5 Estrellas	28	1,596	18	411	46	2,007
4 Estrellas	28	2,469	38	1,482	66	3,951
3 Estrellas	41	1,699	94	2,280	135	3,979
2 Estrellas	14	255	63	1,240	77	1,495
1 Estrella	27	681	64	1,123	91	1,804
Otros	66	2,231	101	1,777	167	4,008
Total	204	8,931	378	8,313	582	17,244

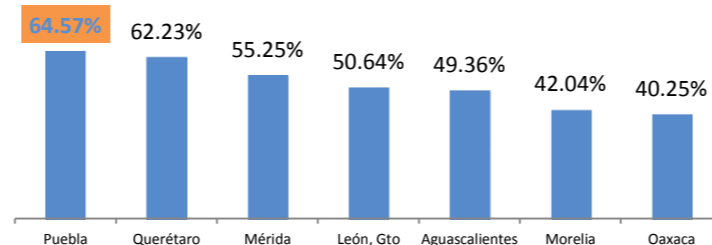
OCUPACIÓN HOTELERA

Puebla tuvo un crecimiento importante desde el 2012 y se elevó con el Tianguis Turístico México-Puebla 2013, gracias a la difusión que se dio a nivel nacional como internacional, el turismo se ha convertido en una palanca de desarrollo y unión entre pueblos, lo que ha permitido ser un instrumento de inclusión social mejorando la calidad de las familias. Gracias a la acciones realizadas en la ciudad de Puebla se incrementó la llegada de turistas a cuartos de hotel en 15.78% y la ocupación hote-

lera se situó en 64.57%, lo que representa 6.69 puntos porcentuales más en relación con el año 2012, posicionándose en 1^{er} lugar en la categoría de "Ciudades Coloniales" y 8 puntos arriba de la media nacional.



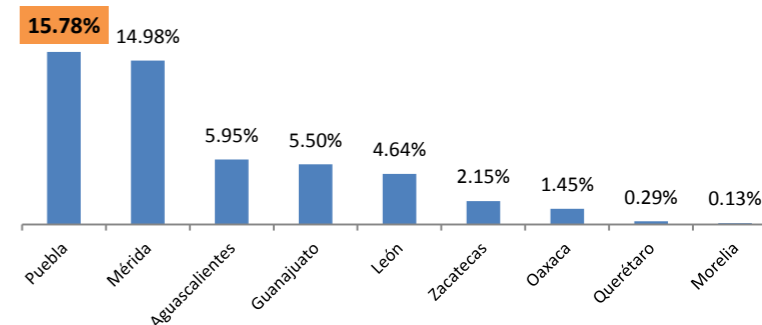
OCUPACIÓN HOTELERA EN "CIUDADES COLONIALES" 2013 (Porcentaje)



VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS POR DESTINOS TURÍSTICOS

La ciudad de Puebla se posicionó en primer lugar dentro de los destinos más importantes de México, con un incremento en la llegada de turistas del 15.78% con referencia al año 2012. Además, según cifras reportadas por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México, la ciudad de Puebla registró un incremento de 51.97% en la llegada de turistas en relación al 2010. Los recursos generados por las actividades turísticas impactaron en las actividades productivas de la población y sus localidades.

INCREMENTO EN LA LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL EN CIUDADES COLONIALES", 2013 (Variación porcentual)



DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

La promoción y difusión de Puebla a través de diferentes medios de comunicación local e internacional, fue una de las estrategias que esta Administración abordó de manera decidida con el fin de aumentar la afluencia de visitantes a la entidad. Como resultado de la intensa promoción se logró un crecimiento de 21.36% en la afluencia de visitantes en relación con el año anterior al registrarse, en 2013, 10 millones 234 mil visitantes. Otro importante resultado respecto al año 2012, fue el incremento de 21.73% en la derrama económica, registrándose en el 2013 un monto de 9 mil 135 millones 790 mil pesos.



AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA

En el Estado se registraron más de 10 millones 234 mil visitantes, de los cuales 81.80% fueron nacionales y 18.20% extranjeros. Esto representa un 21.36% de aumento en relación al año 2012.

En la ciudad de Puebla, se destaca la llegada de turistas internacionales a cuartos de hotel que registró un incremento del 76.44% en relación al año 2012 y un 123.15% en relación al año 2010.



INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

En la ciudad de Puebla se concentran las principales variables estadísticas, seguida de Cholula*, Tehuacán y Atlixco, como destinos de mayor afluencia de visitantes.

Destino	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica	Ocupación hotelera
Cd. Puebla	6,968,070	6,927,919,771	64.57%
Tehuacán	437,029	346,594,901	41.15%
Atlixco	347,881	209,436,631	43.25%
Huachinango	189,436	120,221,797	31.68%
Teziutlán	149,214	111,602,146	24.82%
San Martín Texmelucan	146,640	86,356,742	54.42%
Izúcar de Matamoros	115,468	65,268,048	33.54%

Pueblos Mágicos

Cholula*	487,532	332,778,645	46.84%
Zacatlán	326,742	215,286,037	37.42%
Cuetzalan del Progreso	161,865	118,305,246	21.38%
Chignahuapan	147,755	91,730,821	26.54%
Xicotepec	98,069	64,480,415	28.24%
Tlatlauquitepec	35,185	23,014,687	24.39%
Pahuatlán	13,167	8,909,476	17.70%
Resto del Estado	610,237	413,847,427	35.42%
Total Estado	10,234,290	9,135,752,790	60.85%

* Localidad turística que comprende los municipios de San Andrés y San Pedro Cholula
Fuente: Datatur; Sistema de Información Turística Estatal.

OTROS RESULTADOS

➔ Se llevó a cabo el “**Tianguis Turístico México-Puebla 2013**”, en el que se reunieron compradores de destinos turísticos nacionales e internacionales, ocasión que permitió también la promoción de la importante oferta turística del estado, aprovechando la infraestructura, conectividad y seguridad de la entidad.

Cabe destacar que este Tianguis fue catalogado como el más exitoso de la historia hasta el momento. Además, fue el primero que se llevó a cabo en un destino que no es de sol y playa, superó todas las metas previstas, tuvo una asistencia de más de 7 mil 500 personas procedentes de 42 países, y participaron 673 empresas compradoras, nacionales e internacionales.



Más de 200 medios de comunicación nacional e internacional cubrieron las actividades del Tianguis, lo que permitió la promoción de la oferta turística y los atractivos tanto del Distrito Federal como de las 31 entidades federativas, destacando principalmente las del estado de Puebla.

➔ A fin de fortalecer el turismo, se han implementado en la zona de Angelópolis, el “Parque Lineal”, que interconecta al Jardín del Arte, con el Paseo del Río Atoyac y el Ecoparque Metropolitano. Como parte de este corredor turístico y recreativo, se integró la “Estrella de Puebla”, la rueda de observación itinerante más grande del mundo, de acuerdo con *Guinness World Records*.

➔ En el 2013, con el objetivo de prestar mejores servicios, 100 empresas lograron certificarse con el Distintivo “H”, 84 establecimientos obtuvieron la certificación “Punto Limpio” y 25 unidades prestadoras de servicios obtuvieron el certificado Distintivo “M”.



➔ La Ciudad de Puebla fue declarada como la primera ciudad SuperHost® en América Latina, distintivo que ha sido entregado desde 1986 (en Canadá) a ciudades que cumplen con los lineamientos de calidad en el servicio y hospitalidad.



INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2013



Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla
Dirección de Atención y Servicios al Turista
Boulevard Héroes del 5 de Mayo #402
Centro de Convenciones Puebla, Puebla.
Tel. (222) 122 1100 Ext. 8209

www.PUEBLA.travel