

INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2014

El turismo en Puebla es una actividad económica que representa una oportunidad para las localidades receptoras de turistas y visitantes. Permite captar ingresos, aumentar el bienestar de la población y mejorar el tejido social.

Las estrategias de desarrollo y promoción llevadas a cabo en la presente Administración, permitieron posicionar a Puebla como líder en su categoría de "Ciudades del Interior"; impulsando la actividad turística como alternativa viable en el desarrollo económico y social.

Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2014," como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad turística del estado, lo que permite definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen el turismo.

OFERTA HOTELERA

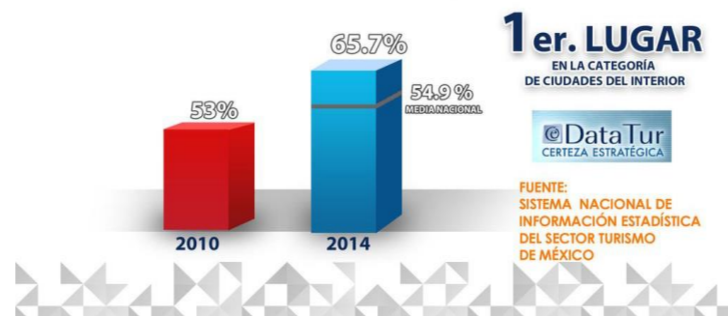
La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 652 hoteles y 19,169 habitaciones; destacando que el 33% del total de los hoteles se encuentra en la capital del estado, así como el 51% del total de la oferta en cuartos.

| Categoría | Cd. de Puebla | | Interior del Estado | | Total por Categoría | |
|--------------|---------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------|
| | Hoteles | Cuartos | Hoteles | Cuartos | Hoteles | Cuartos |
| 5 Estrellas | 30 | 1,943 | 25 | 667 | 55 | 2,610 |
| 4 Estrellas | 33 | 2,836 | 41 | 1,663 | 74 | 4,499 |
| 3 Estrellas | 43 | 1,722 | 105 | 2,560 | 148 | 4,282 |
| 2 Estrellas | 15 | 298 | 75 | 1,373 | 90 | 1,671 |
| 1 Estrella | 26 | 707 | 66 | 1,153 | 92 | 1,860 |
| Otros | 66 | 2,231 | 127 | 2,016 | 193 | 4,247 |
| Total | 213 | 9,737 | 439 | 9,432 | 652 | 19,169 |

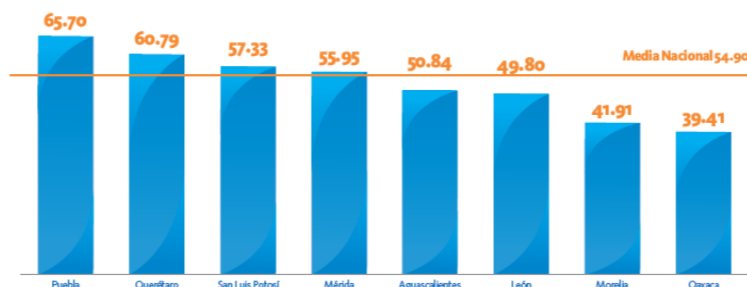
OCUPACIÓN HOTELERA

La Ciudad de Puebla se situó como líder en ocupación hotelera en la categoría Ciudades del Interior, con 65.70% y 11 puntos porcentuales por encima de la media nacional, de acuerdo con el Sistema de Información Estadística del Sector Turismo de México (Data Tur). En ese mismo sentido, de los más de 90 destinos monitoreados en el país por Data Tur, el destino Puebla se ubicó en 10mo lugar, superado solo por destinos de playa.

OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD DE PUEBLA



Ocupación hotelera por Ciudades del Interior, 2014^{p/} (Porcentaje)

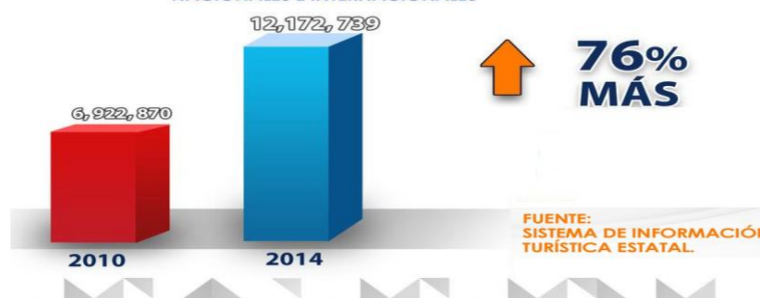


^{p/} Cifras preliminares.
FUENTE: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Data Tur.

AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA

Como resultado de la intensa promoción de los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos, el estado de Puebla logró un crecimiento de 18.94% en la afluencia de visitantes –en relación con el año anterior– al registrarse, en 2014, una afluencia de 12 millones 172 mil turistas.

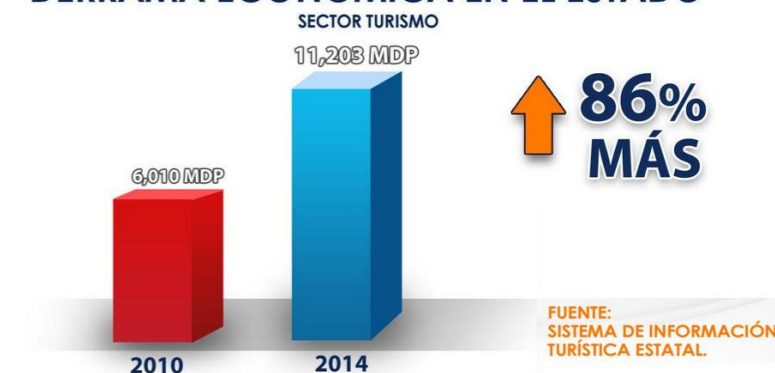
AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES



DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

Otro importante resultado fue el incremento de 22.64% en la derrama económica, respecto de 2013, lo cual significó un monto de 11 mil 203 millones de pesos, en 2014.

DERRAMA ECONÓMICA EN EL ESTADO



En la ciudad de Puebla, se destaca la llegada de turistas internacionales a cuartos de hotel que registró un incremento del 18.56% en relación al año 2013 y un 164.56% en relación al año 2010.

INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

En la ciudad de Puebla se concentran las principales variables estadísticas, seguida de Cholula*, Tehuacán y Atlixco, como destinos de mayor afluencia de visitantes.

| Destino | Afluencia de Visitantes | Derrama Económica | Ocupación hotelera |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|--------------------|
| Cd. Puebla | 8,519,568 | 8,694,584,787 | 65.70% |
| Tehuacán | 492,892 | 396,874,319 | 40.96% |
| Atlixco | 387,003 | 240,398,416 | 42.72% |
| Huachucho | 222,064 | 141,487,660 | 33.17% |
| Teziutlán | 165,784 | 126,846,368 | 24.63% |
| San Martín Texmelucan | 149,342 | 90,724,725 | 56.91% |
| Izúcar de Matamoros | 129,487 | 74,358,121 | 33.95% |

Pueblos Mágicos

| | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| Cholula* | 610,420 | 418,403,257 | 48.41% |
| Zacatlán | 345,760 | 227,500,395 | 36.62% |
| Cuetzalan del Progreso | 196,520 | 142,672,780 | 22.82% |
| Chignahuapan | 154,453 | 101,750,983 | 25.45% |
| Xicotepec | 131,663 | 89,280,894 | 29.66% |
| Tlatlauquitepec | 35,765 | 23,646,924 | 24.29% |
| Pahuatlán | 15,973 | 11,024,858 | 18.71% |
| Resto del Estado | 616,045 | 424,434,275 | 44.29% |
| Total Estado | 12,172,739 | 11,203,988,762 | 61.58% |

* Localidad turística que comprende los municipios de San Andrés y San Pedro Cholula
Fuente: Datatur; Sistema de Información Turística Estatal.

OTROS RESULTADOS RECONOCIMIENTOS TURÍSTICOS

En reconocimiento a estas acciones, el Gobierno del Estado en la XXXIV edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en España, por la creación del proyecto **Rutas Sierra Mágica** recibió el premio **“Mejor Producto de Turismo Activo”**. Este premio –cuyo objetivo es potenciar a nivel mundial la competitividad de la industria turística y crear un sector profesional que cumpla con los estándares de calidad internacionales establecidos– evaluó de los productos concursantes su originalidad, presentación, imagen, contribución, calidad, distribución, etc.

El proyecto Sierra Mágica cumplió con todos estos requisitos por lo que fue considerado el mejor proyecto turístico sustentable superando a más de 35 propuestas a nivel mundial.



En el marco del Tianguis Turístico Cancún-México 2014, celebrado en mayo, el Gobierno del Estado de Puebla, obtuvo el Reconocimiento a la **“Diversificación del Producto Turístico en la categoría de Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Públicos”** por el espectáculo video mural Mosaico Poblano, proyectado en la Catedral de Puebla. Este reconocimiento fue otorgado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República, la cual destacó la labor poblana por su significativa contribución a la diversificación e innovación del producto turístico nacional, entre los beneficios se encuentran la generación de nuevos atractivos, mayor captación de turistas, aumento en la estadia e incremento de recursos económicos para los diferentes destinos de la región.

En el marco del *World Travel Market, London 2014*, el Gobierno del Estado de Puebla obtuvo el reconocimiento **“World Responsible Tourism Awards 2014”**, en la categoría de **Best Cultural Heritage** con la temática **Festivals of Puebla**.

Entre los festivales que se incluyen en esta temática están: Festividad de Día de Muertos en Tochimilco; Festival del Huey Atlixayotl; Festival

de la Luz y la Vida en Chignahuapan; Feria de las Flores en Huauchinango; Feria del Café y el Huipil en Cuetzalan del Progreso; El Carnaval de Huejotzingo; Festival del Equinoccio en San Andrés y San Pedro Cholula y Festival de los Tecuanes en Acatlán.

La categoría **Best Cultural Heritage** (Mejor Herencia Cultural) se otorga a quien protege y promueve el patrimonio de una comunidad de tal manera que se convierte en ejemplo para ser replicado en otros países. Estos premios, en su XI Edición, fueron organizados por *responsibletavel.com* e *International Center for Responsible Tourism (ICRT)*. *Festivals of Puebla* resultó ganador de entre 20 iniciativas participantes a nivel internacional.

En este sentido y con el objetivo de promover el Turismo de Reuniones, Puebla fue sede de importantes eventos relacionados con este segmento del Turismo.



Uno de los eventos fue el **Meeting Place**, que es el encuentro de negocios más profesional e importante para la industria de convenciones y viajes de incentivos. Este encuentro tuvo como objetivo mostrar a los compradores de varias partes del país, de Estados Unidos de América y Canadá la infraestructura que tiene Puebla para que se realicen congresos y convenciones.

De igual forma, en el Centro Expositor y de Convenciones Puebla se realizó la 20ª edición de **Meetings and Incentive Travel Market (MITM Americas)** y la 6ª edición de la Feria Internacional del Turismo Cultural (CULTOURFAIR).

Durante 2014, la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) otorgó a Puebla el **3er lugar nacional por congresos internacionales** realizados en el país, solo por debajo de la Ciudad de México y Cancún.

El **Programa Tesoros Coloniales de México**, con más de 10 años de existencia, busca aprovechar el potencial turístico de algunas regiones del país para fomentar su desarrollo económico y social, generar inversión, crear empleos, incrementar el número de turistas y fortalecer la captación de divisas. En 2014, Puebla logró ingresar a este selecto grupo de Tesoros Coloniales, ocupando el 8vo sitio. Los estados que se encuentran en esta categoría son Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. El Programa busca posicionar a sus integrantes como una marca corporativa turística, ubicándolos como un multidestino para vacacionar por su gran variedad de atractivos.



INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2014



SECRETARÍA DE TURISMO
Boulevard Héroes del 5 de Mayo No. 402
Paseo de San Francisco, Centro Histórico
C.P. 72000, Puebla, Pue., México
Tel.: 01 (222) 122 1100 Ext. 8209

www.PUEBLA.travel