

INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2015

El turismo en Puebla es una fuente de generación de ingresos que promueve el crecimiento y desarrollo. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. La expansión general del turismo en el estado ha sido beneficiosa, en términos económicos, de empleo y para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

Las estrategias de desarrollo y promoción llevadas a cabo en la presente Administración, permitieron posicionar a Puebla como líder en su categoría de "Ciudades del Interior"; impulsando la actividad turística como alternativa viable en el desarrollo económico y social.

Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2015," como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad turística del estado, lo que permite definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen el turismo.

OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 745 hoteles con 20,517 habitaciones; se destaca que el 30% del total de los hoteles se encuentra en la capital del estado, el 51% del total de la oferta en cuartos.

Oferta hotelera en el Estado, año 2015

Categoría	Ciudad de Puebla		Total Estado	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
Total	226	10,203	745	20,517
5 Estrellas	31	1,959	56	2,570
4 Estrellas	37	3,105	84	5,011
3 Estrellas	44	1,885	167	4,635
2 Estrellas	23	454	103	1,766
1 Estrella	20	510	97	1,676
Otros	71	2,290	238	4,859

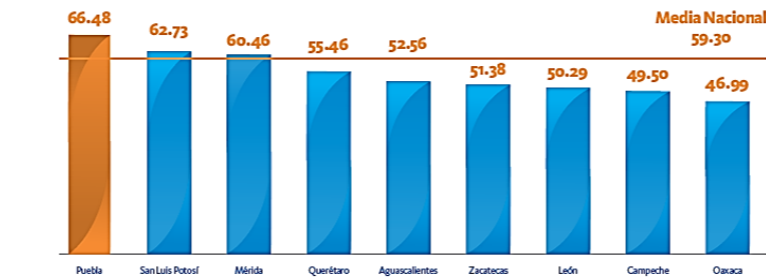
Fuente: Sistema de Información Turística Estatal, con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

OCUPACIÓN HOTELERA

La Ciudad de Puebla se situó como líder en ocupación hotelera en la categoría Ciudades del Interior, con 66.48% y 7 puntos porcentuales por encima de la media nacional, de acuerdo con el Sistema de Información Estadística del Sector Turismo de México (Data Tur). En ese mismo sentido, de los más de 90 destinos monitoreados en el país por Data Tur, el destino Puebla se ubicó en 10mo lugar, superado solo por destinos de playa.

Ocupación hotelera por Ciudades del Interior, 2015^{P/}

(Porcentaje)



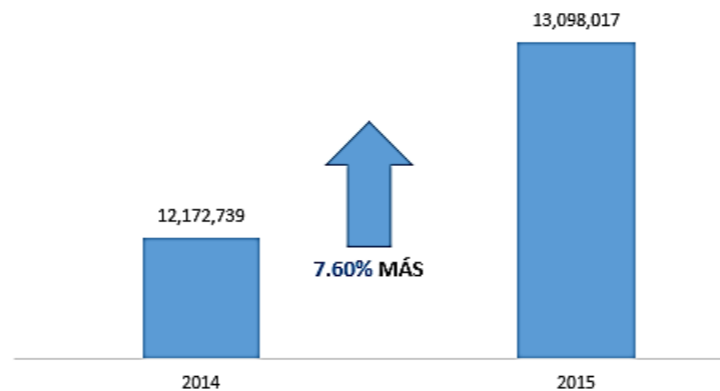
^{P/} Cifras preliminares.

FUENTE: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Data Tur.

AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA

Las diferentes estrategias de promoción en medios de comunicación nacionales e internacionales, la realización constante de grandes eventos, la asistencia a ferias, congresos y convenciones de talla internacional, los nuevos atractivos turísticos y la difusión creciente en redes sociales en el estado de Puebla dieron como resultado una afluencia anual de 13 millones 98 mil visitantes, lo que significó un incremento de 7.60% con relación a 2014.

AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO, AÑO 2014-2015



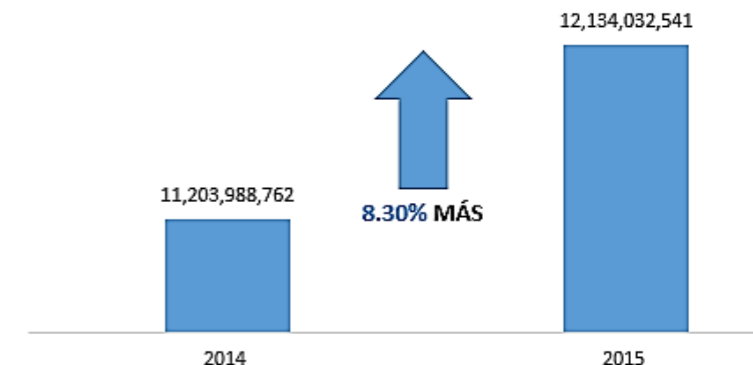
NOTA: Incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros.

FUENTE: Sistema de Información Turística Estatal con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Data Tur.

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

De igual manera la derrama económica tuvo un incremento de 8.30% respecto del año anterior, alcanzando los 12 mil 134 millones de pesos. Con estos resultados, se fortaleció la economía del estado y el arraigo de los habitantes en sus comunidades.

DERRAMA ECONÓMICA EN EL ESTADO, AÑO 2014-2015 SECTOR TURISMO



FUENTE: Sistema de Información Turística Estatal, Secretaría de Turismo.

INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

En la ciudad de Puebla se concentran las principales variables estadísticas, seguida de Cholula*, Tehuacán y Atlixco, como destinos de mayor afluencia de visitantes.

Destino	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica	Ocupación Hotelera/P
Estado	13,098,018	12,134,032,541	65.02%
Ciudad de Puebla	9,139,441	9,487,918,906	66.48%
Tehuacán	613,793	496,996,590	42.22%
Teziutlán	172,129	131,410,655	25.18%
Izúcar de M.	138,707	79,730,411	34.89%
San Martín Tex.	176,220	108,176,644	59.17%
Pueblos Mágicos			
Atlixco	414,367	253,615,194	44.05%
Huachinango	237,173	151,291,086	34.92%
Cuetzalan del P	200,622	145,000,697	23.26%
Cholula*	621,900	425,702,786	49.63%
Xicoteppec	137,224	93,239,242	30.47%
Chignahuapan	179,393	117,290,073	27.25%
Zacatlán	371,673	244,713,353	38.19%
Pahuatlán	17,784	12,308,075	19.33%
Tlatlauquitepec	37,033	24,548,555	26.12%
Resto del Estado	640,559	362,090,274	38.57%

* Corredor turístico que comprende los municipios de San Andrés y San Pedro Cholula

/P. Cifras preliminares

NOTA: La afluencia de visitantes incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros.

FUENTE: Sistema de Información Turística Estatal.

OTROS RESULTADOS

Reconocimientos turísticos

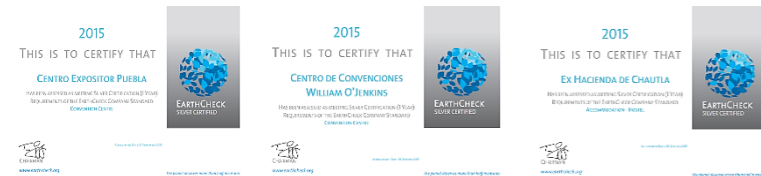
El Estado de Puebla —en el marco del Tianguis Turístico Acapulco 2015— recibió el galardón a la **Diversificación del Producto Turístico de México**, como un reconocimiento al impulso continuo y creciente de la oferta de productos y servicios turísticos.

En 2015, **Skål International** —miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo— cuya misión es fomentar el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible, otorgó al Parque Lineal, en la categoría de Proyectos Comunitarios y Gubernamentales, el reconocimiento por las mejores prácticas turísticas. La distinción tiene la finalidad de transmitir al mundo este concepto de parque urbano y enfatizar la importancia de la interacción con el entorno físico, cultural y social del medioambiente. Persigue igualmente acrecentar la responsabilidad del viajero y crear la necesidad de una participación activa de la comunidad en la sustentabilidad.



El Centro de Convenciones William O. Jenkins, la Ex Hacienda de Chautla y el Centro Expositor y de Convenciones Puebla obtuvieron la **certificación Plata** bajo los estándares de **EarthCheck**, organización líder en benchmarking para el sector turístico, por cumplir satisfactoriamente los requisitos de la certificación. Es así como estos recintos se encuentran dentro de un selecto grupo internacional de operadores turísticos sostenibles que se han certificado bajo este reconocido estándar internacional.

Los trabajos para la certificación y sistema de gestión ambiental en el Centro Expositor y de Convenciones Puebla consistieron en el reemplazo total de la luminaria existente por focos ahorradores **Light-Emitting Diode (LED)**. Dicho cambio generó un ahorro de hasta 80% en consumo de energía eléctrica.



Es de importancia resaltar que en 2015, los recintos Centro de Convenciones William O. Jenkins, Centro Expositor y de Convenciones Puebla y el Auditorio Metropolitano en conjunto reciclaron 36 mil 229 kilos **Density Polyethylene (HDPE)**, entre otros. Éste y otras acciones contribuyeron al logro en la certificación **EarthCheck** en los recintos anteriormente citados.

Artesanías

Los artesanos poblanos manifestaron la maestría y estética del trabajo en diferentes ferias y eventos como la Feria de Puebla 2015; Feria de Turismo Cultural 2015, con sede en la ciudad de Zacatecas; Expo Milán, con lo más representativo de la artesanía pobлана; Encuentro Nacional de Proprietarios de Haciendas de la República Mexicana, realizado en la Ex Hacienda de Chautla; Punto México, un espacio de promoción que se realizó en las instalaciones de la Secretaría de Turismo Federal; y Campaña de Promoción Turística 2015. Asimismo, se participó en el World Travel Market en Londres.

Premios obtenidos por artesanos poblanos, 2015

Gran Premio de Arte Popular

- 2 Primeros lugares
- 4 Segundos lugares
- 1 Tercer lugar
- 1 Premio especial
- 2 Menciones honoríficas

Segundo Concurso Nacional del Rebozo

- 2 Primeros lugares
- 2 Segundos lugares
- 2 Terceros lugares

Segundo Concurso Nacional El Arte que Perdura

- 1 Tercer lugar

Quinto Concurso Nacional del Juguete Popular

- Mención honorífica

Tercer Concurso Nacional de Textiles

- 1 Primer lugar
- 2 Segundos lugares
- 2 Terceros lugares

FUENTE: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART).

También participaron en diferentes certámenes organizados por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), donde se obtuvieron galardones correspondientes a los concursos nacionales del Rebozo, Arte Popular, Juguete Popular y de Textiles.

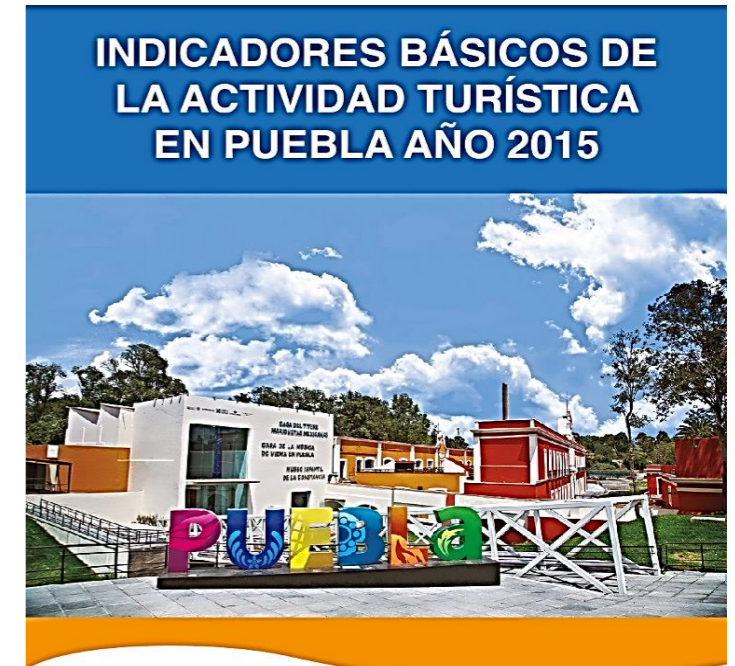
Pueblos Mágicos

El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el



imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

En el marco del evento, en un hecho sin precedentes, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República entregó 28 nuevos nombramientos de Pueblos Mágicos del país, entre los que destacan los 2 otorgados al estado de Puebla: **Atlixco y Huauchinango**. Con la incorporación de estas localidades, el estado de Puebla se ubicó en primer lugar a nivel nacional con 9 denominaciones, sólo igualado por el Estado de México.



Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla
Dirección de Atención y Servicios al Turista
Boulevard Héroes del 5 de Mayo No. 402.
Centro de Convenciones Puebla, Puebla.
Tel. (222) 122 1100 Ext. 8209

www. **PUEBLA** .travel