

<b>Procedencia</b>	NACIONALES	81.25%
	EXTRANJEROS	18.75%
<b>Procedencia nacional</b>	EDO. MEX / DF	28.58%
	VERACRUZ	11.05%
	OAXACA	8.10%
	OTROS	7.85%
	PUEBLA	6.00%
	TLAXCALA	5.78%
	GUERRERO	5.52%
	MORELOS	5.40%
	QUERETARO	4.89%
	JALISCO	3.88%
	CHIAPAS	3.80%
	NUEVO LEON	3.07%
	TABASCO	2.30%
	CHIHUAHUA	1.44%
BAJA CALIFORNIA	1.20%	
YUCATAN	1.14%	
<b>Procedencia extranjera</b>	USA	27.52%
	ALEMANIA	14.21%
	CENTRO/SUR AMERICA	12.30%
	ESPAÑA	11.40%
	FRANCIA	11.30%
	CANADA	6.60%
	ITALIA	5.10%
	JAPON	3.80%
	HOLANDA	3.52%
	SUIZA	1.50%
	INGLATERRA	1.20%
	OTROS	1.55%
<b>Nivel de estudios</b>	PRIMARIA	3.08%
	SECUNDARIA	8.91%
	SUPERIOR	63.66%
	OTROS	24.35%
<b>Labora en</b>	EMPRESA PRIVADA	32.02%
	ESTUDIANTE	17.00%
	NEG. PROPIO	15.02%
	AMA DE CASA	12.63%
	NINGUNO	11.94%
GOBIERNO	11.38%	
<b>Viaja con</b>	CON LA FAMILIA	60.52%
	CON AMIGOS	15.81%
	SOLO	14.25%
	OTRO	6.14%
CON FAMILIARES Y AMIGOS	3.28%	
<b>Organizó el viaje</b>	USTED	52.34%
	SU FAMILIA	33.41%
	SU EMPRESA	5.14%
	OTRO	4.05%
	ESCUELA	2.91%
SUS AMIGOS	2.14%	
<b>Viaja en Grupo</b>	SI	6.1%
	NO	93.9%
<b>Motivo del viaje</b>	DESCANSO O PLACER	55.26%
	VISITA A FAM/AMIGOS	17.02%
	CONVENCION	7.52%
	ACADEMICO/ESTUDIOS	7.26%
	NEGOCIOS O TRABAJO	6.54%
	SALUD	1.89%
	COMPRAS PERSONALES	3.47%
	RELIGIÓN	0.64%
	VIAJE DE INCENTIVOS	0.20%
DEPORTE	0.20%	

<b>Llegó al destino en</b>	AVION	2.40%
	AUTOBUS	47.10%
	FERROCARRIL	0.00%
	AUTO PARTICULAR	50.46%
MOTOCICLETA	0.04%	
<b>Tiempo de estancia</b>	ESTANCIA DIURNA	38.02%
	UNA NOCHE	10.51%
	DOS NOCHES	19.44%
	TRES NOCHES	18.27%
	4-10 NOCHES	11.12%
MAS DE 10 NOCHES	2.64%	
<b>Se hospedó en</b>	HOTEL	61.12%
	CON FAM/AMIGOS	32.01%
	TRAILER PARK	0.00%
	VILLAS Y CABAÑAS	0.11%
	HOTEL NO FAM, MOTEL	1.10%
	DEPTO. CASA RENTADA	1.37%
	CASA DE HUESPEDES	2.70%
DEP. CASA PROPIA	1.59%	
<b>Categoría de hotel</b>	1 ESTRELLAS	4.60%
	2 ESTRELLAS	4.34%
	3ESTRELLAS	29.12%
	4 ESTRELLAS	38.14%
	5 ESTRELLAS	23.80%
<b>Se trasladó en el destino</b>	A PIE	34.02%
	TAXI	16.59%
	TRANSPORTADOR TURISTICO	4.06%
	TURIBUS	6.60%
	TRANVIA TURISTICO	0.74%
	AUTOMOVIL ARRENDADO	0.87%
	AUTO PROPIO	25.78%
TRANSPORTE PUBLICO	11.34%	
<b>Lugares que visitó</b>	CATEDRAL	18.92%
	ESTRELLA DE PUEBLA	13.56%
	MUSEOS DE LA CONSTANCIA	10.34%
	FUERTES DE LORETO Y GPE.	7.72%
	PARIAN	6.90%
	IGLESIA DE STO DOMINGO	5.41%
	CONVENTO DE STA. MÓNICA	5.01%
	MUSEO AMPARO	4.24%
	CALLE DE LOS DULCES	4.06%
	AFRICAM	3.74%
	ZONA CHOLULA	3.57%
	BARRIO DEL ARTISTA	3.36%
	LOS SAPOS	2.51%
	CASA DE LOS HNOS SERDAN	2.40%
	PINOTECA BELLO	2.12%
IGLESIA SAN FRANCISCO	1.22%	
BIBLIOTECA PALAFOXIANA	1.10%	
EX CONVENTO DE SANTA ROSA	1.04%	
OTROS	2.78%	
<b>Se enteró del destino por</b>	YA LO CONOCIA	40.45%
	RECOM. DE FAM / AMIG	31.50%
	PAGINAS WEB	13.14%
	TELEVISION	8.40%
	FOLLETOS	2.91%
	AGENCIA DE VAJES	2.18%
	PERIODICOS/ REVISTAS	0.61%
	RADIO	0.32%
	ANUNCIOS EXTERIORES	0.32%
OTRO	0.16%	
<b>Califica el hospedaje como</b>	1.- EXCELENTE	38.46%
	2.- BUENO	53.04%
	3.-REGULAR	7.56%
	4.- MALO	0.53%
	5.- PÉSIMO	0.41%

<b>Califica los alimentos como</b>	1.- EXCELENTE	38.13%
	2.- BUENO	54.92%
	3.-REGULAR	6.22%
	4.- MALO	0.52%
	5.- PÉSIMO	0.22%
<b>Califica las diversiones como</b>	1.- EXCELENTE	23.02%
	2.- BUENO	60.46%
	3.-REGULAR	14.32%
	4.- MALO	1.93%
	5.- PÉSIMO	0.26%
<b>Califica los servicios públicos como</b>	1.- EXCELENTE	21.53%
	2.- BUENO	64.06%
	3.-REGULAR	12.93%
	4.- MALO	1.27%
	5.- PÉSIMO	0.20%
<b>Califica la información turística como</b>	1.- EXCELENTE	24.56%
	2.- BUENO	60.34%
	3.-REGULAR	13.26%
	4.- MALO	1.31%
	5.- PÉSIMO	0.53%
<b>Califica los servicios en los atractivos como</b>	1.- EXCELENTE	28.69%
	2.- BUENO	54.75%
	3.-REGULAR	13.57%
	4.- MALO	2.23%
	5.- PÉSIMO	0.76%
<b>Califica la seguridad pública como</b>	1.- EXCELENTE	24.14%
	2.- BUENO	64.23%
	3.-REGULAR	10.91%
	4.- MALO	0.45%
	5.- PÉSIMO	0.27%
<b>Califica los precios como</b>	1.- EXCELENTE	24.71%
	2.- BUENO	59.75%
	3.-REGULAR	13.66%
	4.- MALO	1.67%
	5.- PÉSIMO	0.20%
<b>Califica la limpieza como</b>	1.- EXCELENTE	30.97%
	2.- BUENO	55.15%
	3.-REGULAR	11.49%
	4.- MALO	1.87%
	5.- PÉSIMO	0.53%
<b>Califica su visita como</b>	1.- EXCELENTE	42.69%
	2.- BUENO	53.74%
	3.-REGULAR	3.21%
	4.- MALO	0.28%
	5.- PÉSIMO	0.08%
<b>Ocasiones que ha visitado Puebla</b>		4.14
<b>Piensa regresar</b>	DURANTE LOS PROX 30 DIAS	14.78%
	APROX. 3 MESES	16.32%
	APROX. EN 12 MESES	12.47%
	EN MAS DE 12 MESES	15.23%
	EN MENOS DE 12 MESES	40.14%
	NO SABE CUANDO	1.05%
<b>Lo que más le gustó</b>	ARQUEOLOGIA	8.54%
	ARQUITECTURA	23.25%
	ARTESANIAS	11.24%
	ARTE MODERNO	3.59%
	NATURALEZA	3.07%
	GASTRONOMIA	19.24%
	EVENTOS	3.05%
	FOLKLORE	3.73%
	CLIMA	9.30%
	HOSPITALIDAD	6.41%
	PAISAJE	4.72%
	DEPORTE	0.51%
	BLANEARIOS	0.33%
	RELIGION	2.80%
NO CONTESTO	0.22%	

<b>Observó las medidas de</b>	AHORRO DE AGUA	7.40%
	RECICLAJE BASURA	11.76%
	AMBAS	18.27%
	NO SABE	62.57%
<b>Lo que compró</b>	TALAVERA	12.49%
	ANTIGÜEDADES	20.74%
	DULCES	33.61%
	COMPRAS PERSONALES	6.60%
	ARTESANIAS	16.25%
	NO CONTESTO	10.31%
<b>Sexo</b>	M	51.24%
	F	48.76%
<b>Edad promedio</b>		36.50
<b>Rangos de edad</b>	18-23	18.16%
	24-29	18.20%
	30-40	27.44%
	MÁS DE 40	36.20%
<b>Organizó su viaje a través de</b>	AGENCIA DE VIAJE	6.08%
	INTERNET	16.13%
	TELEFONO	12.32%
	NINGUNO	65.48%
<b>Reconoce la marca "Puebla.Travel"</b>	SÍ	79.54%
	NO	20.46%

<b>Costo aproximado del viaje</b>	MENOS DE \$2,000.00	21.19%
	DE \$ 2,000.00 A \$4,000.00	29.31%
	DE \$ 4,000.00 A \$ 8,000.00	27.24%
	MÁS DE \$ 8,0000.00	22.25%
<b>Se cumplieron sus expectativas</b>	SÍ	97.60%
	NO	2.40%
<b>Medio que influyó más para realizar su viaje</b>	TELEVISIÓN	40.20%
	RADIO	2.31%
	INTERNET	53.27%
	PUBLICACIONES	3.52%
	OTRO	0.70%
<b>Recomendaría este destino</b>	DEFINITIVAMENTE	94.71%
	PROBABLEMENTE	4.51%
	PROBABLEMENTE NO	0.70%
	DEFINITIVAMENTE NO	0.08%
<b>Viaja con personas con discapacidad</b>	SÍ	97.02%
	NO	2.98%
<b>Su viaje considera otros destinos?</b>	SÍ	26.32%
	NO	73.68%
<b>Consideró a Puebla como destino por</b>	CLIMA	7.58%
	CERCANIA	57.63%
	PRECIO	10.24%
	OTRO	24.55%

**Créditos:** Gracias al Centro de Investigación sobre Opinión Pública (CISO) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, por la revisión y validación del proceso de la encuesta para el cumplimiento de los requerimientos metodológicos establecidos.